



StormAnalytics™

Mit der hochleistungsfähigen Reporting- und Analyse-Software **StormAnalytics™** können Anwender die Performance von Online-Marketing-Kampagnen messen und das Verhalten von Usern einer Webseite bei Mehrfachbesuchen mit Hilfe von Daten in außergewöhnlicher Qualität und Tiefe präzise nachvollziehen. Informationen, die für die Web Analyse oder das Kampagnenmanagement effizient sind, können einfach abgerufen und in Form täglicher, wöchentlicher oder monatlicher Berichte automatisiert erstellt werden.

Hierzu stehen nutzerfreundliche und individuell anpassbare Vorlagen zur Verfügung. Auf diese Weise erhöht die Lösung die Qualität und Kontinuität der Web- und Kampagnen-Analyse, steigert die Effizienz und vereinfacht zugleich das Reporting.

Mit einem 360°-Blick auf Ihre Daten liefert die Tracking- und Reporting-Applikation eine perfekte Ausgangsbasis für die Optimierung einer Kampagne. Dabei kommt ergänzend die marktführende PPC-Optimierungsplattform **StormOptimiser™** zum Einsatz, die mit **StormAnalytics™** perfekt integriert ist. Beide Produkte sind in der Online-Marketing-Plattform **StormIQ™** enthalten.

Die Funktionen von StormAnalytics™ (Ausschnitt)

- Tracking **sämtlicher** Marketing-Kanäle bzw. Traffic-Quellen
- **Prozentuale Gewichtung** der Traffic-Quellen mit unserem „Equity Share“-Modell
- Einrichtung **alternativer** Konversionsregeln pro Traffic-Quelle
- **User Lifecycle-Analyse** – Alle Besuche eines Besuchers analysieren
- **Cross Domain-Tracking**
- Leistungsstarke, benutzerdefinierte **Online-Pivot-Tabellen**
- Individuell **anpassbare Filter** für die Darstellung der Daten
- **Dynamisches** Funnel-Reporting
- **Freie** benutzerdefinierte Berichte
- **Automatisierung** der Berichte über ein Zeitschema
- **Individualisierbare** Excel-Vorlagen und Excel-Dashboards passend zur Corporate Identity
- **Einheitliche Benutzeroberfläche** für alle weiteren Produkte der Online-Marketing-Plattform **StormIQ™**

Viele Web-Analyse Tools zeigen nur die zuletzt genutzte Traffic-Quelle an. Die Realität ist aber wesentlich komplexer. Die Besucher werden mit einer Vielzahl an Kampagnen über verschiedene Kanäle und Zeitabläufe wiederholt adressiert – Konversionen können in jeder Phase dieses Prozesses auftreten. Mit unserem „Equity Share“-Modell können Sie jede an einer Konversion beteiligte Traffic-Quelle individuell einem Verkauf zuweisen und prozentual gewichten.

Die Vorteile auf einen Blick (Ausschnitt)

- **Präziser Einblick** in die Performance Ihrer Marketing-Maßnahmen
- **Unmittelbare Optimierung** der Kampagnen-Performance
- **Identifizierung** von Schwachstellen Ihrer Webseiten
- **Effizientere Abwicklung** der Aufgaben des digitalen Marketings
- **Effektiver und zielgenauer Einsatz** der Werbemittelausgaben
- **Steigerung** des ROAS (Return On Advertising Spending)
- **Exaktes Nachvollziehen** des Nutzerverhaltens bei Mehrfachbesuchen
- **Automatisiertes** und einfaches Reporting
- **Besuchersegmentierung**
- Darstellung **unterschiedlicher Konversionsregeln** auf einen Blick
- **Individuelle Konfigurierung** des Trackings hinsichtlich: **Trackingquellen, Trackingtiefe** sowie **Stichprobentracking**

Traffic Source Type	Sales	First Click Sales	Last Click Sales	If-Along Sales	Cookied Sales
	2,889	2,885	3,345	1,051	18,433
Banner	1,015	875	1,159	164	9,834
PPC	835	555	847	183	3,194
Affiliates	528	415	596	141	2,200
Direct	334	566	308	306	566
Natural Search	228	431	372	168	1,602
Unlisted Referrer	64	119	120	47	457
Comparison	56	48	50	24	140
Email	24	65	87	14	618
Listed Referrer	5	11	8	4	22

Abb. Alternative Konversionsregeln

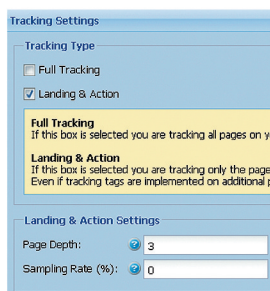


Abb. Individuelle Tracking Konfigurierung

„ Die granulare Datenauswertung und speziell zugeschnittenen Reportings machen **StormAnalytics** zu einem außergewöhnlich leistungsfähigen Web Controlling Werkzeug. “

Sandra Schöneberg, SinkaCom AG

„ **StormAnalytics** ist für uns das zentrale Tool zur Erfassung und Optimierung unserer Marketingkampagnen. “

Peter Stiller, Ecards and more GmbH

